



## Images et propagande

**Vous êtes ici :** [H-Français](#) [Les synthèses](#) [Histoire](#)

Faux, photographies truquées, représentations, images et propagande(s) (Patrick Mougenet)

vendredi 2 janvier 2004, par **Patrick Mougenet**

Entre faux, photos truquées, images et propagandes, les liens semblent évidents. En particulier dans les Etats autoritaires. Mais largement autant dans nos sociétés démocratiques. Quelques pistes de réflexions, mises en forme par Patrick Mougenet, complétées de références bibliographiques récentes et de ressources électroniques

# FAUX, PHOTOGRAPHIES TRUQUEES, REPRESENTATIONS, IMAGES ET PROPAGANDE(S).

Patrick MOUGENET  
Décembre 2003

Entre faux, photos truquées, images et propagandes, les liens semblent évidents. En particulier dans les Etats autoritaires. Mais largement autant dans nos sociétés démocratiques. Quelques pistes de réflexions, complétées de références bibliographiques récentes et de ressources électroniques.

**1) Concernant les photos dites truquées**, bidonnées ou manipulées, les exemples sont nombreux, dans la presse, de photographies détournées, retouchées, recadrée, gouachées voire reconstituées (dans la ligne des *Unes* du *supplément illustré* du *Petit Journal*) ou recomposées (photomontages russes ou antifascistes des années Trente)... Les exemples pris dans le passé sont courants et souvent édifiants. Les manuels scolaires ont tendance à les localiser quasi-exclusivement –contraintes de programmes ?- dans les régimes dictatoriaux, autoritaires et autres totalitaires.

Mais que dire de la photographie dans les démocraties dont le cadrage est aujourd’hui de plus en plus imposé aux photographes de presse : n’offre-t-elle pas une vision fautive, éminemment subjective... et truquée du réel ?

La question que soulève Christian Caujolle, directeur de l’agence *Vu* et de la galerie du même nom, interpelle les enseignants que nous sommes dans la façon d’aborder l’image de presse en particulier, et des médias en général, en éducation civique comme en histoire: « *comment être témoin sans être propagandiste ?* »

« *En effet, poursuit-il, les hommes politiques d’aujourd’hui, entourés de conseillers en communication et de metteurs en scène de leur moindre geste, ayant comme des acteurs, appris leur rôle et répété leurs interventions télévisées, placent le photographe dans une étrange position de photographe de*

théâtre. Un photographe qui ne contrôlerait ni le cadre, ni la lumière, éléments centraux de sa création et de son point de vue.

2

Physiquement, les photographes subissent de plus en plus l'interdiction de se déplacer librement face à un candidat, face à un président ou à un ministre donnant une conférence de presse. On leur assigne une place, un point de vue physiquement prédéterminé par des professionnels de l'image de marque qui veulent que le photographe ne fasse rien d'autre que de reproduire l'image qu'ils ont imaginée de leur client. Le photographe devient alors, à son corps défendant, le promoteur d'une image de l'homme politique, en réalisant pratiquement l'imagerie pensée par les conseillers en communication. Le summum est atteint par les services de presse de la Maison Blanche qui distribuent aux photographes des programmes de visites officielles comportant des conseils techniques pour que les photographes réalisent le meilleur cliché possible. » (dans Laurent Gervereau, **Un siècle de manipulation par l'image**, Somogy, 2000).

Et voici donc les photographies de presse, anodines et familières, transformées en manipulation en amont, a priori...

Les exemples courent du 19<sup>ème</sup> siècle à nos jours :

- **Voir/Ne pas voir la guerre. Histoire des représentations photographiques de la guerre**, Somogy/BDIC, 2001, 351 p
- Jean-Christophe Tardivon, **La photographie politique médiatisée : entre actualité et histoire. Etude de cas de la presse française du début des années 1930**, mémoire de DEA (EHESS, 1999) en format pdf, à partir de <http://deja.vu.free.fr/sommaire.htm>
- Marie-Monique Robin, **Les 100 photos du siècle**, Paris, Chêne, 1999, particulièrement riche pour la mise en perspective de clichés qui ont souvent fait le tour de la planète
- Françoise Denoyelle, **La photographie d'actualité et de propagande sous le régime de Vichy**, CNRS Editions, 2003, 512 p
- et surtout, l'incontournable –et encore disponible : sur les sites des librairies électroniques- Alain Jaubert, **Le commissariat aux archives. Les photographies qui falsifient l'histoire**, Barrault, 1986

**2) Concernant le faux en histoire**, les exemples du passé sont encore nombreux : de l'usage du faux dans l'Affaire Dreyfus (voir « faussaire » dans l'index de la revue **L'Histoire**) aux faux des guerres mondiales, coloniales ou idéologiques :

- cf Laurent Véray, « Les faux qui font l'histoire », **14/18 Aujourd'hui** n°3, 2000
- Une contribution de JJ Becker dans un des numéros de la revue éditée par l'association des amis de la de la BDIC et du musée d'Histoire contemporaine , **Matériaux pour l'Histoire de notre temps** n°58, avril-juin 2000 : "Le secret et le faux ".(en histoire). Sommaire de la revue et éditorial (Becker) à l'adresse suivante : <http://www.bdic.fr/materiaux/numerosparus.htm>.

- « *Sept plans pour faire peur* », extraits de la série produite par la Sept : **Propaganda** . Sept plans utilisés au cinéma pour narrer les « événements sanglants » survenus au Maroc, pour les *Actualités françaises* du 26 août 1955 sont réutilisés sans vergogne un an plus tard à propos de... l'Algérie.



- Dans son film **Lettre de Sibérie** (1957) Chris Marker fait l'expérience d'une même séquence visuellement reprise trois fois coup sur coup, mais accompagnée à chaque fois d'un commentaire différent (pro-soviétique ; anticomuniste ; neutre) [encore dans **Propaganda** et **TDC** n°95, 8 juin 1972, « Le montage »]

Pour autant, les exemples qui nous sont contemporains ne le sont pas moins. La proximité d'une bibliothèque universitaire ou de centres d'archives départementales peut pousser à rechercher les nombreux articles et illustrations publiés en décembre 1989 dans des quotidiens très sérieux comme *Le Monde*, *Libération*, *L'Humanité* ou *Le Figaro*... sur les charniers de Timisoara...

Quelques documentaires ou soirées thématiques passées sur *Arte* ont aussi été consacrées à l'entrée en guerre des Etats-Unis dans la première guerre du Golfe : campagne de sensibilisation orchestrée à partir d'un... faux-témoignage sur la pseudo-destruction de couveuses de bébé à Koweït-City...

D'autre part, **ne doit-on pas élargir la question du faux en histoire à celle de la construction du faux et son alter-ego, le stéréotype** : « *les mensonges par l'image sont des outils utilisés par ceux qui ont compris la puissance de la représentation* »( Laurent Gervereau) ? L'image, du moins son utilisation, a davantage pour vertu de dire *ce que je veux qui soit*, plutôt que *ce qui est*. En découlent des stéréotypes de toutes sortes qui ont une impressionnante durée de vie : l'image des Noirs, l'image des Juifs... L'image est un révélateur de la société qui la produit. C'est un support-miroir et éponge à la fois qui évoque ou renseigne tout autant sur la société qui produit (ses peurs, ses fantasmes, ses tabous) que celle qu'elle veut représenter, souvent des minorités, des populations dévalorisées...

Cf, **sur l'image des colonies françaises africaines** , de ses populations dominées... et dominantes :

- Nicolas Bancel, Pascal Blanchard, Francis Delabarre, **Images d'Empire.1930-1960 Trente ans de photographies officielles sur l'Afrique française**, Editions de la Martinière / La Documentation Française, 335 p, [env 425 clichés N&B puisés et décryptés, parmi le fonds photographique destiné à promouvoir l'action de la France dans ses colonies]

- **Images et colonies. Iconographie et propagande coloniale sur l'Afrique française de 1880 à 1962**, ss dir Nicolas Bancel, Pascal Blanchard, Laurent Gervereau, ACHAC/BDIC, 1993, 304 p

- **Négripub. L'image des Noirs dans la publicité**, Raymond Bachollet, Jean-Barthélemy Debost, Anne-Claude Lelieur, Marie-Christine Peyrière, Somogy, 1992

- le travail interdisciplinaire sur l'esclavage du *Quai des images*, remarquablement documenté sur la représentation des Noirs dans l'imaginaire occidental : l'image des colonies d'Afrique « noire » est ainsi abordée à travers des affiches de publicité, la chanson française des années Trente... : <http://www.ac-nancy-metz.fr/cinemav/escla/e0.htm>

- **Les Trois couleurs de l'Empire** : réalisé par Jean-Claude Guidicelli et Virginie Adoute, produit par Arte en 2001, ce documentaire est fort éloigné de la mythologie coloniale comme des jugements à l'emporte pièce. Foncièrement novateur dans sa démarche, stimulant dans sa forme, il décrypte sans concession le projet colonial de la France en Afrique aux 19ème et 20ème siècles. A ce double titre, il me semble extrêmement intéressant de l'exploiter dans son intégralité en classe de première : pistes d'exploitation pédagogiques « **La colonisation démythifiée** » : [http://www.ac-grenoble.fr/cinehig/article.php3?id\\_article=108](http://www.ac-grenoble.fr/cinehig/article.php3?id_article=108)



**Cf, sur l'image totalement construite des populations des mers du Sud et de l'Océan indien :**

- **Kannibals et vahinés. Imagerie des mers du Sud**, catalogue de l'exposition, Réunion des musées nationaux, 2001, 183 p, très riche iconographie

- **Kannibals et Vahinsé**, Roger Boulay, **Beaux-Arts Magazine**, Hors-série, 2001, 34 p

- Roger Boulay, **Kannibals et vahinés. Imagerie des mers du Sud**, Editions de l'Aube, coll Carnets de voyages, 2000, 132 p

**Cf, sur l'image fausse et fictive d'un personnage réel, Le Juif Süss :**

- François Garçon, « Cinéma et histoire : les trois discours du *Juif Süss* », **AESC**, juillet-août 1979, p 694-720

- Marc Ferro, « Les fondus enchaînés du *Juif Süss* », **Cinéma et histoire**, Folio/histoire, nlle édition 1993, p 159-161

- Francis Courtade et Pierre Cadars, **Le cinéma nazi**, Editions Eric Losfeld / Le Terrain vague, 1972, p 193-202 notamment

- Claude Singer, **Le Juif Süss et la propagande nazie. L'Histoire confisquée**, Les Belles Lettres, 2003, 345 p, copieuse iconographie

**3) Enfin, sur les rapports entretenus entre histoire, propagande et image**, les recherches récentes sont nombreuses –après un long désintérêt des historiens sur ce support jugé moins sérieux que l'archive écrite- et les perspectives foisonnantes :

**Des ouvrages récents qui offrent des perspectives nouvelles :**

- Fabrice d'Almeida, **Images et propagande**, Casterman/Giunti, 191 p, [plus de 100 documents d'archives, du 19<sup>ème</sup> siècle à la première « guerre du Golfe »]

- Laurent Gervereau, **Les images qui mentent. Histoire du visuel au XXème siècle**, Le Seuil, 2000, 458 p [une somme savante, mais à peine un trentaine d'illustrations]

- Deux numéros spéciaux de **Vingtième siècle. Revue d'histoire**,

\* n° 72, octobre-décembre 2001, consacré à « *Image et histoire* », en particulier :  
+Marie-Anne Matard-Bonucci, « L'image, figure majeure du discours antisémite », p 27-39  
+Eric Michaud, « La construction de l'image comme matrice de l'histoire », p 41-52



\* n°80, octobre-décembre 2003 « *Propagande et communication politique dans les démocraties européennes (1945-2003)* »

- Une nouvelle revue : **Le Temps des Médias. Revue d'histoire** n° 1 Automne 2003, Editions du Nouveau monde, Paris, 290 pages (sommaire et site de la revue : <http://perso.wanadoo.fr/sphm/ltmindex.htm>)

- **L'événement. Images, représentation, mémoire**, ss dir Christian Delporte et Annie Duprat, Edition Créaphis, distribution Seuil, sortie en janvier 2004  
[voir la présentation qui en est faite sur le site du *Centre d'Histoire Culturelle des sociétés contemporaines* : <http://www.chcsc.uvsq.fr/> ]

#### **Des ressources internet, des outils pédagogiques :**

- Images et histoire contemporaine : plan de cours et bibliographies de M Vigreux (licence d'histoire, Université de Bourgogne) : <http://www.u-bourgogne.fr/HISTOIRE/pdf/jean.PDF>

- Cours-séminaire de Christian Delporte (IEP), Histoire des médias en France : programme des cours ([http://coursenligne.sciences-po.fr/2002\\_2003/histoire\\_media/delporte.pdf](http://coursenligne.sciences-po.fr/2002_2003/histoire_media/delporte.pdf)) et bibliographie ([http://coursenligne.sciences-po.fr/2002\\_2003/histoire\\_media/delporte\\_bibliographie.pdf](http://coursenligne.sciences-po.fr/2002_2003/histoire_media/delporte_bibliographie.pdf))

- Une longue mise au point des relations entretenues entre cinéma, histoire et propagande au 20<sup>ème</sup> siècle, ainsi qu'une méthodologie d'approche du cinéma comme source de l'Histoire en classe : [http://www.ac-grenoble.fr/cinehig/article.php3?id\\_article=101](http://www.ac-grenoble.fr/cinehig/article.php3?id_article=101)

- "**Le citoyen et l'image dans le Monde contemporain**" des exemples récents et passés de manipulation d'images (photographie, cadrage, image numérique, légende) : <http://www.ac-reims.fr/datice/hist-geo/citoyen/diaporama.htm>

- **Imagesmag.net** : un « site pour réfléchir au monde des images » : <http://www.imagesmag.net/FR/accueil.las>

- L'académie de Grenoble dispose de deux sites dynamiques et fréquentés : celui de « **l'éducation à l'image** » (<http://www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/>) qui fournit des scénarios pédagogiques, des bibliographies... et celui dont la cheville ouvrière est Jean-Pierre Meyniac : **CINEHIG** (<http://www.ac-grenoble.fr/cinehig/index.php>) qui propose des réflexions et des exemples sur l'utilisation pédagogique d'objets filmiques en tous genres en cours d'histoire et de géographie

- « **L'histoire par l'image** » (<http://histoire-image.org/>) propose de nombreuses analyses d'œuvres portant sur l'histoire contemporaine (1789-1939)

- Les dossiers, diapositives et désormais transparents de la **Documentation Photographique** dont les sommaires détaillés ainsi que des dossiers complémentaires sont en ligne :



\* Michel Frizot, Cédric de Veigy, *Photographie(r)*, n°8021, juin 2001  
(<http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/revues/dp/som8021.shtml>)

\* Jacques Portes, *Histoire et cinéma aux Etats-Unis*, n°8028, août 2002  
(<http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/revues/dp/som8028.shtml>)

- « **Les images de propagande** », séminaire octobre 2001 CRDP Grenoble, diaporama réalisé par Jean-Pierre Meyniac : mise en perspective, utilisation de l'image de propagande en classe, bibliographie et liens ([www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/outils/scenarios/cineimage/propagan.ppt](http://www.crdp.ac-grenoble.fr/medias/outils/scenarios/cineimage/propagan.ppt))

- **Un siècle de propagande par l'image. Le XX<sup>ème</sup> siècle**, pochette de 30 transparents et livret d'accompagnement 64 p, Nathan/ Eduscope, 2000 (transparents et sommaire visibles à partir de <http://www.eduscope.tm.fr/> ou [http://212.94.173.146/webasp/SW\\_consult\\_ref?F\\_refid=32304&F\\_ent\\_diff\\_id=38](http://212.94.173.146/webasp/SW_consult_ref?F_refid=32304&F_ent_diff_id=38))

- **Cinéma et propagande. Les régimes totalitaires de l'Entre-Deux-Guerres**, cassette vidéo 20' et livret d'accompagnement 32 p, Nathan/ Eduscope, 2000 (extrait et présentation visibles à partir de <http://www.eduscope.tm.fr/> ou [http://212.94.173.146/webasp/SW\\_consult\\_ref?F\\_refid=37804&F\\_ent\\_diff\\_id=38](http://212.94.173.146/webasp/SW_consult_ref?F_refid=37804&F_ent_diff_id=38))