



Les actualités filmées

pendant la 2nde guerre mondiale

Information ou propagande ?



1 Images et presse filmée : enjeux épistémologiques et méthodologiques

☞ *De l'image-illustration à l'image objet-d'études ?*

- Les vingtiémistes et les images : des rapports paradoxalement frileux
- « *La preuve par l'image* »... délicate utilisation des images en classe
- Contextualiser, interroger, croiser les sources et les regards
 - Identifier les journaux d'actualité projetés en France entre 1940 et 1945
 - Une représentation de la guerre. Approche méthodologique des actualités filmées de 1939 à 1945

2 Les actualités cinématographiques : information ou propagande ?

☞ *Les images sont-elle le fidèle reflet de la réalité vécue et perçue ?*

1/ « *Voilà que d'un coup, les Actualités sont passées au premier plan des programmes* » [1930]

→ Histoire de la presse filmée, des actualités reconstituées au succès des Cinéac

2/ « *Populations abandonnées, faites confiance au soldat allemand* » [été 1940]

→ Autopsie d'un plan de communication nazi en France

3/ « *Bon Noël, mes enfants, et Vive la France !* » [décembre 1940]

Les voyages du Maréchal, une mise en scène de la Révolution Nationale

→ Lyon 1940 : promouvoir la Révolution nationale
[décryptage / pistes d'utilisation]

→ « *Enfin des films de France !* » [Le Peuple, 14 mars 1941]

Images du Maréchal à la Réunion

4/ « *France-Actualités vous parle* » [1942]

→ - Un procédé de fabrication... confronté au réel
- Un organisme d'Etat, ou la fabrique officielle de l'Information

☞ *Les actualités filmées de 1940 à 1944 en France : reflet de l'opinion publique ?*

[contextualiser / comparer / croiser]

SOMMAIRE DU DOSSIER

① Images et presse filmée : enjeux épistémologiques et méthodologiques

A/ Identifier les journaux d'actualité projetés en France entre 1940 et 1945.....p 3

B/ Une représentation de la guerre. Approche méthodologique des actualités filmées de 1939 à 1945..... p 4

1- *Considérer les images d'actualités comme n'importe quelle source de l'Histoire*

- a- Opérer un rigoureux examen critique du matériau
- b- Procéder à plusieurs niveaux de lecture

2- *S'interroger sur les spécificités des actualités cinématographiques pendant la seconde guerre mondiale*

- a- Interroger le contexte de réception des actualités
- b- Discerner les intentions et les contenus
- c- Déceler les procédés cinématographiques mis en œuvre
- d- Interroger le contexte de production
- e-Envisager le contexte de distribution et de diffusion

② Les actualités cinématographiques : information ou propagande ?

A/ « Populations abandonnées, faites confiance au soldat allemand » [été 1940]

- Comment les actualités nazies montrent-elles la guerre ?..... p 14
- Quel programme au sommaire des actualités cinématographique de la semaine ?..... p 15

B/ Les voyages du Maréchal, une mise en scène de la Révolution Nationale

- Repères. Les Voyages du Maréchal Pétain en zone non occupée sept 1940/ nov 1942..... p 17
- Visite du Maréchal Pétain à Lyon, Actualités mondiales, 11 décembre 1940 p 18
 - Résumé / contexte historique / contexte media
 - Transcription du sujet (image et bande son)
 - Le reportage image par image
- Pistes d'exploitation..... p 22

C/ « France-Actualités, un nouvel organisme cinématographique au service des Français » [1942] p 25

- Résumé / contexte historique / contexte media
- Transcription du sujet (image et bande son)
- Le reportage image par image
- Pistes d'exploitation

D/ Les actualités filmées de 1940 à 1944 : reflet de l'opinion publique en France ? p 29

Bibliographie et ressources p 30